

## PRESSEMITTEILUNG

### **Erfolgreiche Geschäfte im 3-D-Format - Virtuelle Messe und Kommunikationsportal im Huckepack**

[meetingpoint.energy – die virtuelle Energiemesse bietet mehr](#)

Berlin, Grevenbroich, 02.02.2021.- „Die Menschen warten darauf, sich auf Messen und Veranstaltungen wieder persönlich treffen zu können. Dennoch wird sich aufgrund der Erfahrungen in den vergangenen zwölf Monaten die Veranstaltungswelt insofern ändern, als die Geschäftsanbahnung sehr häufig im virtuellen Raum stattfinden wird.“

Dessen sind sich Anne Lorenz (Lor) und Katja Weißbach (bach) gewiss, die unter dem Firmennamen Lorbach Communication GmbH seit Anfang Januar den Kunden für Messen, Kongresse und Symposien „einzigartige Messe- und Veranstaltungsorte“ anbieten wollen. Nach einer eingehenden Analyse der bisherigen virtuellen Angebote zeigen sich die Gründerinnen, die beide seit rd. 20 Jahren im Veranstaltungs- und Messegeschäft unterwegs sind, überzeugt, dass bisher zwei wichtige Faktoren fehlten: das Erlebnis und die Möglichkeit zum ausgiebigen Networking.

Mit dem Ingenieurunternehmen Aldinger + Wolf, Stuttgart, und der AVACO GmbH, Niederkassel, hat die Lorbach Communication GmbH zwei Partner gefunden, die jetzt in ihren jeweiligen Angeboten „miteinander verheiratet“ werden, um die Ziele von Lorbach Realität werden zu lassen: den teilnehmenden Ausstellern und Teilnehmern/Innen mit begehbaren digitalen Messehallen und -ständen das „virtuelle Messerlebnis schlechthin“ zu bieten und ihnen gleichzeitig schon vor, während und nach der virtuellen Messe zu ermöglichen, über ein DSGVO-konformes in Deutschland entwickeltes und gehostetes Social-Media-System Geschäftskontakte zu fördern, neue Kontakte aufzubauen und bestehende zu intensivieren.

Die digitale Ausstellungslösung bietet Aldinger + Wolf mit einem virtuelles Messeportal im 3-D Format. Von der einfachen, individuellen Konzeption der „begehbaren“ Messestände mit eigenem Branding, Filmen, Produkten und Darstellungen bis zu der Möglichkeit, als Besucher/In mit jedem/r Messemitarbeiter/in einen direkten persönlichen Austausch einzutreten, bietet die Lorbach Communication Eventlösung damit fast alle Möglichkeiten einer realen Messe oder jeder anderen Veranstaltung.

Der persönliche Austausch der Besucherinnen und Besucher wird auf der von der AVACO GmbH entwickelten Social-Media-Technologie stattfinden, die auch die technische Basis für messebegleitende Vortragsveranstaltungen sein wird. Diese können, wie auf einer realen

Messe auch, sowohl in einem eigenen Konferenzzentrum, aber auch in den Messehallen stattfinden.

Erste Impressionen unter meetinpoint.energy

Lange Wege, umfangreiche Suche, viel Ehrgeiz und gute Kondition gehören bei realen Messen dazu, wenn es darum geht, interessante neue Unternehmen zu finden, die das eigene Portfolio ergänzen oder neue Kunden werden könnten.

Wieviel einfacher in der virtuellen Welt: Der Besucher gibt zu Beginn seine Interessen an oder er schlendert einfach über die Messe, bleibt hier und dort stehen. Seine Interessen werden mit Hilfe von intelligenter Software erfasst, der Match mit einem für ihn interessanten Kontakt entsteht. Und um die Potentiale der Marktpräsenz für die teilnehmenden Unternehmen noch zu erhöhen, kann jedes entscheiden, wie digital und wie analog die Teilnahme aussehen soll. Die Flexibilität wird dadurch massiv erhöht. Selbst die „Übersetzung“ des realen Standes in die virtuelle Welt ist möglich.

Nach der Messe ist vor der Messe. Nie mehr nach längst verlegten Visitenkarten suchen oder einen interessanten Kontakt verlieren. Alle während der Messe anwesenden Personen können jederzeit wiedergefunden werden – natürlich DSGVO-konform. Ein Treffen in geschlossenen und offenen Räumen zu vereinbaren – nichts leichter als das. Und natürlich sofort eine Webkonferenz starten - auf Basis eines deutschen Servers.

Die erste Veranstaltung in diesem Format wird die meetingpoint.energy im Juni 2021 sein, die als virtuelle Grundlage dem Bedürfnis der weltweiten Energiebranche nach persönlicher Begegnung und digitaler Vernetzung mit einem spannenden und befriedigenden Angebot begegnet.

Hier erhalten Sie nähere Informationen: [www.meetingpoint.energy](http://www.meetingpoint.energy)

### **Kontakt**

Lorbach Communication GmbH

Anne Lorenz, Katja Weißbach

E-Mail: [a.lorenz@lorbach-communication.de](mailto:a.lorenz@lorbach-communication.de), [k.weissbach@lorbach-communication.de](mailto:k.weissbach@lorbach-communication.de)